

## Kontrolný zoznam požadovaných informácií

### Obchodná Ponuka

	<b>Požadované informácie</b>
<b>Názov</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Produkt/služba v ponuke</li> <li>✓ Kľúčový typ spolupráce</li> </ul> <p>TIP: názov by mal byť stručný a zmysluplný</p> <p>TIP: žiadne preklepy, žiadne skratky / akronymy, žiadne značky / názvy produktov, žiadny marketingový jazyk alebo zbytočné veľké písmená</p>
<b>Zhrnutie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Krajina pôvodu + oblasť aktivít</li> <li>✓ Produkt/služba v ponuke</li> <li>✓ Všetky typy spolupráce</li> <li>✓ Cieľové krajiny (5 alebo menej)</li> </ul> <p>TIP: žiadne preklepy, žiadne skratky / akronymy, žiadne značky / názvy produktov, žiadny marketingový jazyk alebo zbytočné veľké písmená</p> <p>TIP: žiadne kopírovať-vložiť názov alebo prvý odsek popisu</p>
<b>Popis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Krajina pôvodu + oblasť aktivít</li> <li>✓ Produkt/služba v ponuke detailnejšie: hlavné črty a oblasť použitia produktu/služby</li> <li>✓ Zdôvodnenie všetkých vybraných typov spolupráce: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ PREČO boli tieto typy spolupráce vybrané? (Aký bude požadovaný výsledok medzinárodného partnerstva?)</li> <li>○ AKÁ je predpokladaná medzinárodná spolupráca (všetky vybrané typy spolupráce by mali byť vysvetlené, nie jednoducho vysvetlené)</li> </ul> </li> </ul> <p>TIP: žiadne dlhé zoznamy; používať krátke, ale celé vety.</p> <p>TIP: pridať obrázok (žiadne obchodné názvy)</p>
<b>Výhody&amp;inovácie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Výhody/inovativnosť produktu/služby, porovnanie s konkurenciou</li> <li>✓ Konkurečné výhody klienta. Čo robí klient, aby vystupoval ako vhodný partner?</li> </ul> <p>TIP: vyhnite sa zovšeobecňovaniu ((napríklad</p>

	rozumná cena, vysoká kvalita personálu, unikátne, inovatívne, atď) buďte špecifický (napr. Kvantifikácia, štandardná certifikácia, medzinárodné úspechy v minulosti)
<b>Kľúčové slová</b>	✓ Trhové kľúčové slová: maximum 5
<b>Klient</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Druh a veľkosť klienta</li> <li>✓ Rok založenia</li> <li>✓ NACE kódy</li> <li>✓ Obrat</li> <li>✓ Hovoriace jazyky</li> </ul>
<b>Vyhľadávaní partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Druh/oblasť aktivít partnera na vybranom type spolupráce</li> <li>✓ Úloha partnera na vybranom type spolupráce</li> </ul> <p>TIP: vyhnite sa zovšeobecňovaniu (napr. partneri by mali byť spoľahliví a profesionálni; priemysel/spoločnosť, buďte špecifický (provízia; oblasť činnosti,...).</p>
<b>Požadovaný druh spolupráce</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vyberte najpresnejšie</li> </ul> <p>TIP: zamerajte sa na 1-3 typy spolupráce. Uistite sa, že vybratý typ (y) spolupráce zodpovedajú tomu, čo je napísané v zhrnutí, popise a vyhľadávaní partner.</p>