

## Predpoklady

**Turistický produkt:** Filmová Trasa Kultúrneho Dedičstva

### Akcia 1: GreenFilm Lab - propagácia udržateľnej filmovej a televíznej produkcie

- aktualizácia "Príručky pre udržateľnú filmovú a televíznu produkciu" + tlač - rozšírenie príručky o nové osvedčené postupy a ekologické riešenia + podcasty ilustrujúce osvedčené postupy na trhu
- vytvorenie databázy dodávateľov ekologických služieb a produktov pre filmový priemysel, napr. z cezhraničného regiónu, spolu so zapojením výskumníka
- pokračovanie školení o ekologickom filmovaní pre konkrétne produkčné oddelenia, napr. pre produkčných dizajnérov atď.
- vypracovanie návrhov na stimuly pre filmových a televíznych producentov na zavedenie ekologických riešení - analýza riešení dostupných na európskom trhu a návrh stimulov pre Poľsko a Slovensko
- školenie poľských a slovenských ekologických bežcov filmovej a televíznej produkcie odborníkmi v oblasti ochrany životného prostredia (s cieľom upozorniť ich na aspekty/riešenia mimo odvetvia, ktoré však môže toto odvetvie realizovať)
- personálna výmena pre green runnerov, napr. vyškolení green runneri z PL a SK by mohli pomáhať pri realizácii zelenej európskej produkcie, napr. 2 týždne na pläci (zabezpečené cestovné, ubytovanie, strava, miestne cestovné náklady a dohľad/školenie na mieste miestnym green runnerom) + online stretnutia so špecialistami - cieľ: získať skúsenosti s plánovaním a dohľadom nad filmovou produkciou pri zavádzaní udržateľných postupov do praxe
- personálna výmena pre členov filmových komisií (školenie by sa mohlo uskutočniť v rámci každodennej práce európskej filmovej komisie, aby ste videli zákulisie, ako podporujú produkcie pri zavádzaní ekologických riešení, aké nástroje používajú atď.)
- workshopy o zelenom filmovaní pre miestne orgány (Dariusz Jabłoński, Zuzana Bielíková) - ako pripraviť miesta na prijatie filmárov

### Akcia 2: GreenFilmTourism Fest - propagácia filmového kultúrneho dedičstva poľsko-slovenského pohraničia

- organizácia filmových prehliadok v regiónoch (letné kino PL a SK filmov - premietanie titulov vytvorených v miestach ich premietania, atrakcie pre deti, stretnutia so známou osobnosťou zo sveta filmu - autorské besedy, vernisáže, rodinné súťaže a pod.)
- vypracovanie min. 1 kvízu v každom regióne v mieste na filmovej trase, napr. v Bielsku-Bialej, Nowom Sączu, Rzeszowe, Prešove, Košiciach, Žiline (napr. pomocou tabúľ s QR kódmi - príklad Sabinov) - <https://chodnikobchodnakorze.sk/mapatrasy>
- vývoj portálu - potrební redaktori a preklady + finančné prostriedky na fotografie/nákup licencií
- streamovanie filmov na portali
- postavenie projektových totemov aspoň jeden v každom regióne, ktoré budú zobrazovať turistický a filmový potenciál (stála expozícia)
- VR - mapovanie lokalít, napr. turista stojaci na filmovej trase by prostredníctvom aplikácie v telefóne mohol vidieť sám seba v scéne z filmu, ktorý sa na danom mieste natáčal (jeho tvár by bola naskenovaná a on by mohol byť hrdinom scény)
- vytlačenie mapy/stopy tak, aby bola na papieri
- vytvorenie virtuálneho zrkadla (virtuálne zrkadlo etnografického múzea - Bing images), v ktorom by boli pridané postavy zo známych filmov z pohraničia, turisti by sa vďaka zariadeniu mohli stať jednou z postáv, napr. Bolek a Lolek, Dracula (tvár turistu,

postava z rozprávky alebo filmu), záznam tohto obrazu (ako fotografia) s QR kódom na webovú stránku projektu by mohol byť turistovi zaslaný na telefón alebo e-mail ako suvení - tento typ virtuálneho zrkadla úspešne využíva Etnografické múzeum v Rzeszowe, vďaka ktorému si návštevníci môžu virtuálne "vyskúšať" tradičné kroje a odfotiť sa v nich.

### Akcia 3: GreenTourism Trip – propagácia zelených voľnočasových aktivít

- sprievodca "Ako sa stať ekoturistom?"
- Vzdelávacie podcasty / krátke vzdelávacie videá (na Youtube) zamerané na turistov "Ako byť ekoturistom?" (vytvorenie niekoľkých podcastov / vzdelávacích videí na základe príručky - rozhovory a nahrávky s turistickými sprievodcami a ekológmi, ktoré smerujú pozornosť k tomu, ako turista ovplyvňuje životné prostredie, aké sú dôsledky pre životné prostredie, čo robiť, aby sa tento vplyv minimalizoval);
- súťaž pre stredné školy (skupiny 3 ľudí majú na základe svojho nápadu natočiť vzdelávacie video na tému "Ekoturista", pre autorov 5 najlepších videí (5 videí x skupiny 3 ľudí = 15 ľudí) vybraných porotou sa zorganizuje študijná návšteva na filmovej trase so sprievodcom a ekológom + krátky workshop na zvýšenie environmentálneho povedomia - mohli by sme urobiť národný rozmer, t. j. samostatnú súťaž pre PL a SK alebo regionálne súťaže a potom by sa študijná návšteva uskutočnila napr. len na regionálnej časti filmovej trasy;
- vypracovanie vzdelávacích infografik: "Ako byť ekoturistom?", ako turista vplyva na životné prostredie, aké sú dôsledky pre životné prostredie, čo robiť, aby sa tento vplyv minimalizoval
- propagačná kampaň zameraná na verejnosť / turistov, napr. s účasťou známych hercov, ktorí milujú cestovný ruch a záleží im na životnom prostredí "Som skutočný turista / nie vandal" (plagát, video s rozhovorom šíreným na sociálnych sieťach, rozhovor v rozhlase, články v tlači - všetko podporené použitím sprievodcu a podcastov "Ako byť ekoturistom?");
- videohra/aplikácia pre mobilné telefóny - téma hry pre deti a mládež "Ekoturista", napr. putovanie po filmovej trase s úlohami týkajúcimi sa ochrany prírody a životného prostredia
- vypracovanie sprievodcu pre cestovný ruch na filmovej trase

### Akcia 4: GreenFilminek - edukačné aktivity v oblasti filmového dedičstva

- vzdelávacie workshopy pre mladšie deti (kľúčoví filmoví tvorcovia, filmová scéna, scénografia a fázy výroby filmu - s veľkým dôrazom na ekologickú produkciu)
- filmové workshopy na školách s cieľom zorganizovať súťaž miestnych príbehov, ktoré by sa mohli stať filmovou inšpiráciou (porota zložená z ľudí od filmu, kreatívne ceny, napr. návšteva Interaktívneho centra rozprávok a animácie v Bielsku, návšteva filmového štábu atď.)
- školenia v oblasti kreatívneho využívania 3D tlače, 3D modelovania, plotrov (laserových a rezacích) pre kreatívny priemysel (napr. na výrobu rekvizít)

### Akcia 5: GreenFilmTourism Practice

- študijné návštevy pre miestne orgány, napr. v Jaśliskách, zamerané na osvedčené postupy "Ako spolupracovať a prilákať filmový štáb?"
- individuálne stretnutia s miestnymi samosprávami a mimovládnyimi organizáciami - propagácia trasy spojená s odovzďávaním know-how o začlenení filmového dedičstva do brandingu miest a regiónov

### Akcia 6: GreenFilmTourism Promotion - propagácia projektu

- nahrávanie podcastov vo forme rozhovorov s filmovými a televíznymi producentmi a filmovými tvorcami - podcasty ilustrujúce osvedčené postupy na trhu

- účasť na filmových festivaloch (originálne propagačné aktivity, výstavy, výroba gadgetov, organizácia sekcií FDK - premietanie filmov)
- séria filmov o potenciáli regiónov
- regionálne podcasty/videocasty
- účasť na veľtrhoch cestovného ruchu v Európe (príprava sprievodcu - mapy trasy FDK a ďalších propagačných tlačovín v závislosti od špecifik konkrétneho veľtrhu, gadgetov, atrakcií)
- silný dôraz na ambientný marketing počas propagačných podujatí (netradičný, neštandardný prístup k propagácii projektu, ktorý má propagovať kultúrny, umelecký a kreatívny potenciál regiónov, preto by mal byť sám o sebe pútavý a netradičný)
- intenzívne zapojenie známych blogerov a vloggerov (IG, YouTube) do projektu s cieľom prilákať mladšiu generáciu turistov